



Procedure *Pianificazione* *Partecipativa nel Turismo*

**Turismo e Sviluppo
Comunitario a Porto Alegre**

gestione con responsabilità sociale

Richieste per il turismo sostenibile:

- **Più legati ai procedimenti anzichè ai risultati**
- **L'approccio vede la politica, la pianificazione e l'amministrazione come essenziali per evitare il cattivo uso di risorse naturali e umane**
- **Crescita con limiti, il tempo deve essere amministrato dentro questi limiti**
- **L'idea a lungo termine**
- **La preoccupazione della sostenibilità ambientale, economica, sociale, culturale, politica e di gestione**

gestione con responsabilità sociale

- ✚ **Soddisfare ciò che è umano, questo implica preoccupazione per l'uguaglianza e la giustizia sociale**

politica e pianificazione

- ✦ **Qualsiasi pianificazione, mostra attraverso le sue azioni, e i suoi effetti, l'etica che gli dá supporto.**
- ✦ **Il progetto politico che anima tali azioni, la verità che, sotto il punto di vista del pianificatore, deve essere tramata.**

Partecipazione degli interessati al processo, uguale informazione

Bisogna avere chiari i limiti a breve e a medio termine delle politiche proposte

politica e pianificazione

- ✦ **La pianificazione (o planificatore) mai è o sarà neutro – può essere positivista, ma non neutro.**
- ✦ **Lavorare con il conflitto di interessi sull'uso delle risorse, pertanto saranno necessarie negoziazioni e istituzioni di compromessi.**
 - **Il bilancio di costo-beneficio nelle decisioni devono essere esercitati da tutti gli interessati al processo.**

turismo sostenibile

sviluppo lento, controllato, in scala adeguata allo studio di responsabilità, direttive a lungo termine, preoccupato per la qualità delle azioni, e soprattutto controllato dalla località che riceve il processo turistico.

- ✦ Pianificazione partecipativa, con posteriore sviluppo, intendendo non come un oggetto "economicus", isolato, soggetto a soffrire una azione tecnica che sempre conduce al bene.**

turismo non-sostenibile

- ✖ **Impone uno sviluppo rapido.**
- ✖ **Senza controllo, in scala inadeguata alla capacità di assorbimento locale.**
- ✖ **Mira a risultati a breve termine, con azioni quantitative.**
- ✖ **Controllato da investitori, molte volte senza rappresentanti (abitanti) locali.**
- ✖ **Lo spazio e la cultura locale sono i ricettacoli dei loro investimenti e futuri flussi di visitatori.**

turismo sostenibile

- ✚ Non potendo espandersi indefinitamente, lo sviluppo avviene in funzione della capacità di supporto del sistema.
- ✚ Deve essere pianificato, in quanto sistema.
- ✚ Sistema aperto, che realizza scambi con il mezzo che lo circonda, interdipendentemente, e/o auto-sufficiente.

turismo non-sostenibile

- ✚ Dove la razionalizzazione vede appena il pezzo in questione, la sua porzione, in pezzettini, senza relazione gli uni con gli altri— questa è la ragione limitata, è una razionalità chiusa, secondo Moriiin.
- ✚ Prevede lo sviluppo (o meglio, la crescita) senza pianificazione, in un'ottica determinista.
- ✚ Quando occorre la pianificazione, si basa su un modello formale, dove la relazione soggetto, oggetto e modello si riduce a una visione lineare, imponendo modelli autoritari, metodo astratto-formale

turismo non-sostenibile

- ✘ Modelli di pianificazione unico per varie realtà (Non c'è discussione concettuale che permearà le sue azioni).
- ✘ Non c'è preoccupazione per i paesaggi e le sue specificità (litorale, montagne, isole, rurale, urbano).
- ✘ Azioni concentrate sul consumo momentaneo.

turismo sostenibile

- ✦ Ha enfasi nell'informalità della comunità locale, pertanto esige una pianificazione sistematica, integratrice del pubblico e privato, i benefici devono essere diffusi, decentrati, non solamente diretti agli imprenditori stranieri.

politica e pianificazione

- ✎ La capacità di dare un impiego nel settore turistico, integra quali gruppi sociali?
- ✎ Quanti professionisti sono portati da altre regioni, con la scusa che quello locale non possiede manodopera qualificata?
- ✎ I 670 milioni di reali del PRODETUR/Nordest hanno prodotto impieghi al popolo, alle classi povere.
- ✎ Come sostenere concetti di responsabilità sociale nelle imprese del litorale del nord-est e il grado di aumento della prostituzione infantile in città del litorale?
- ✎ Quale la relazione tra gli impatti di questi mega investimenti (resorts, parchi tematici, flats, ecc.) e la qualità della vita della popolazione locale?

politica e pianificazione

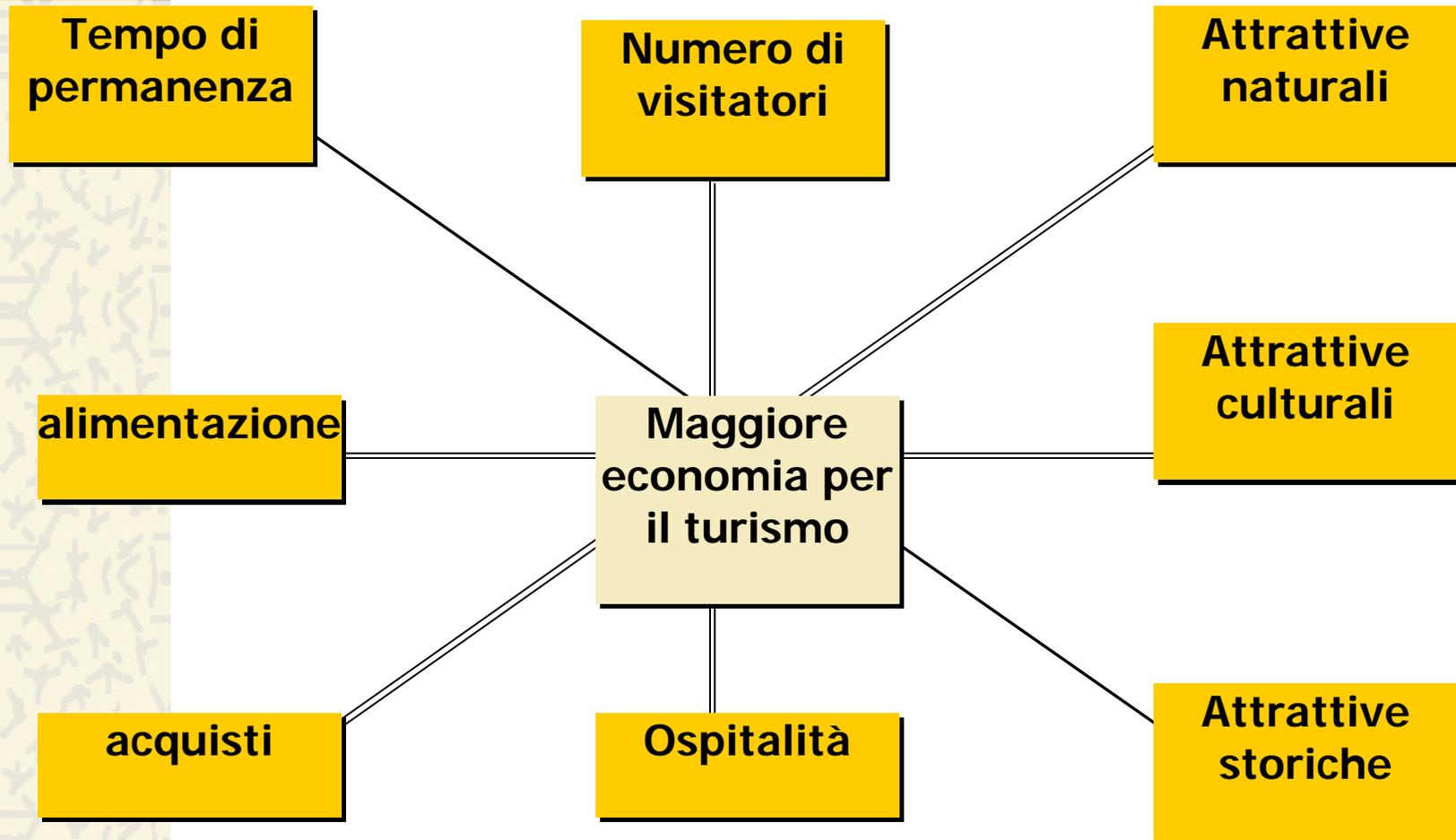
- ✦ La gestione pubblica del turismo, o le imprese commerciali, è calcata sulla poca evidenza che i turisti stiano :
 - Sostituendo le macchine private con il trasporto collettivo per i suoi viaggi di ferie.
 - Dimostrandosi contrari ai nuovi impatti ambientali di nuovi parchi tematici, resorts, ecc.
 - Insistendo affinché gli hotels riciclino la spazzatura.
 - Il mercato è diviso in gruppi che variano tra quelli che sono preoccupati delle questioni ambientali e sociali del turismo e quelli che non lo sono.



Nuovi piani di gestione

Sempre più destinazioni nazionali turisticamente e ambientalmente corrette, con governi e comunità coscienti, si preparano affinché possano ricevere bene i turisti.

L'insufficienza delle attrattive per conquistare i turisti, ha fatto riconoscere agli agenti del turismo che :



Il ruolo del locale nella ristrutturazione del sistema economico, e del territorio, ha conseguenza diretta nello sviluppo delle attività turistiche.



Una serie di fenomeni di carattere sociale, economico e di comunicazione stanno avvenendo in ambito mondiale.



sviluppo economico di una regione:

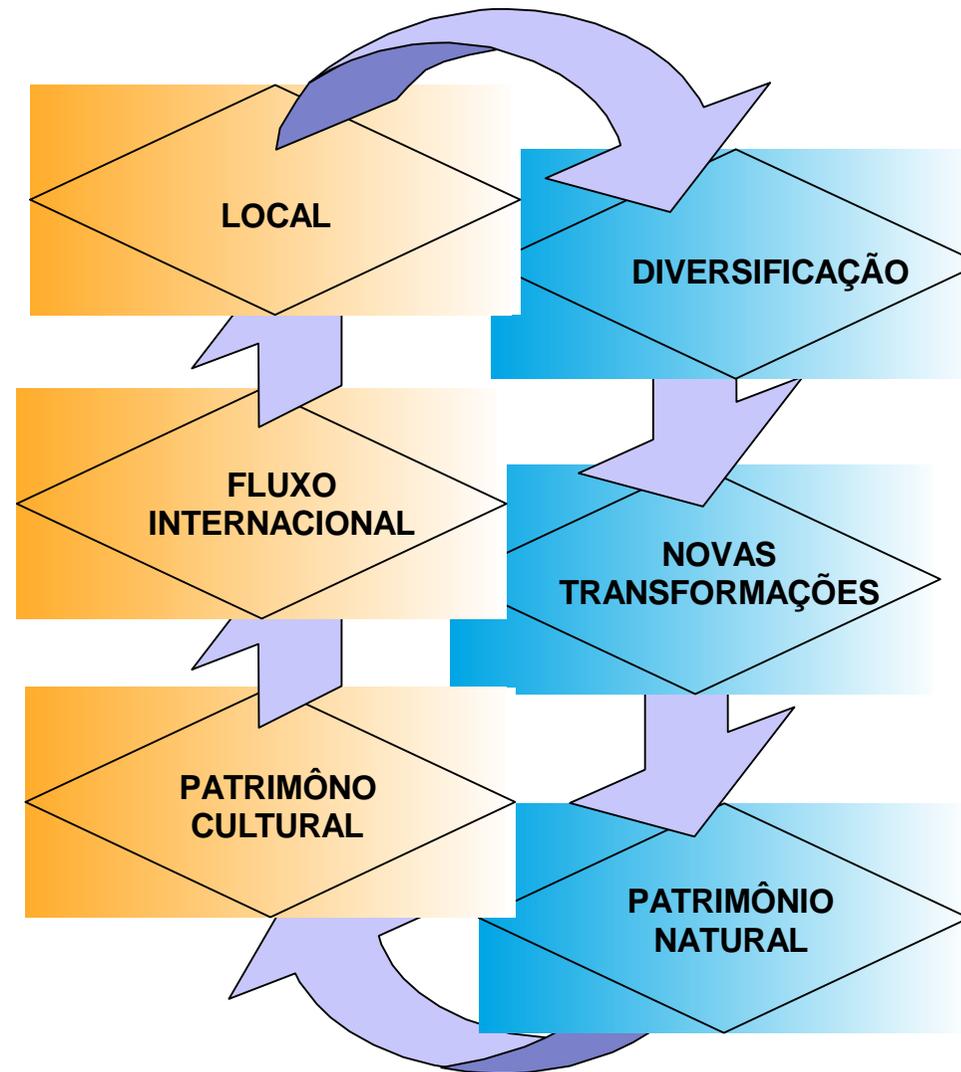
Per raggiungere un livello di competitività con altre città o regioni

Adeguare la localizzazione delle attività e la caratterizzazione dell'ambiente

Riconoscimento del cittadino e del turista

Attenzione verso le infrastrutture di servizi immagine urbana

La capacità locale di attrazione ha costituito il primo, e unico, dei più potenti elementi di organizzazione del circuito turistico in scala più o meno globale



cooperazione intermunicipale

Nelle funzioni economiche e territoriali di una città si deve creare una sinergia, con la quale le città relativamente simili possano cooperare fra loro per ampliare le loro possibilità di organizzazione in rete, da un centro urbano importante.



mete di questo sistema



Obiettivi comuni della città

É necessario stabilire un processo di decentramento.

- ✚ Le decisioni dei cittadini impongono una maggiore esigenza e capacità delle autorità nell'impiego delle circostanze favorevoli.
- ✚ Pianificare alcune strategie orientate a incrementare le possibilità economiche e la ristrutturazione urbana locale.

Obiettivi comuni della città

- ✦ La diversità delle località è il principio della motivazione turistica, dove il soggetto della postmodernità ricerca un genere di vita del suo immaginario.
- ✦ La sua immaginazione creativa, sognatrice e speculativa, varca i limiti del suo orizzonte e ci immerge nella virtualità del concreto immaginato.

Obiettivi comuni della città

- ✚ Il turismo urbano si riferisce giustamente alle modalità del turismo della città che è meta, e alla motivazione fondamentale, al nuovo concetto e ai paesaggi e alle nuove funzioni ricreative, produttive e simboliche che si sviluppano intorno.
- ✚ Questa molteplicità di prodotti, servizi e funzioni turistiche si ha affinché si possa rispondere a una domanda in perenne cambiamento.

Obiettivi comuni della città

✎ Il turismo ricettivo e interno è un prodotto tipico di questa modalità, dovuto ai moderni mezzi di trasporto e comunicazione. Si distacca la rilevanza del Turismo del tipo fine settimana e ferie prolungate, che sposta migliaia di persone, congestionando il traffico sulle strade, vie di accesso e terminali di trasporto.

Obiettivi comuni della città

Stimoli e incentivi fiscali possono essere concessi mirando a investimenti sul turismo di svago, compensando gli squilibri derivati dalle perdite occasionate da altre attività tradizionali, industriali o portuali.

Obiettivi comuni della città

- ✦ Migliorare l'offerta dei prodotti turistici di una città, al fine di:
 - incrementare le condizioni di qualità della vita della comunità ricevente;
 - Creare un ambiente favorevole alla presa di decisioni per l'individuazione di nuovi investimenti o altre attività economiche.

Obiettivi comuni della città

- ✚ Qualificazione urbana negli spazi pubblici (piazze, parchi, aree verdi, coste).
- ✚ Adeguata interpretazione delle necessità sentite dalla comunità nei suoi momenti del tempo libero.
- ✚ Manutenzione qualificata delle strade (illuminazione, distribuzione delle vie, pulizia, segnaletica).
- ✚ Servizi di sanità, comunicazione, sicurezza, trasporto pubblico.
- ✚ Immagine propositiva della città in generale.

Azioni delle segreterie municipali di Porto Alegre

✦ **INSERIMENTO SOCIALE**

✦ **DEMOCRAZIA**

✦ **SVILUPPO**

TECNOLOGICO

✦ **SOSTENIBILITA'
ECONOMICA,
AMBIENTALE,
SOCIALE E
ANTROPOLOGICA**

✦ **SVILUPPO LOCALE**

✦ **GESTIONE
CONDIVISA**

PORTO ALEGRE

L'ufficio del turismo

**Sistema Municipale
del Turismo**

**Politica municipale
del turismo**

**Ufficio
Municipale
del Turismo**

**Consiglio
Municipale del
Turismo**

**Fondo Municipale
del Turismo**

principi da prendere in considerazione

